



**SULKAVAN  
SUURSOUDUT**

# SULKAVAN SUURSOUDUT UUDISTUU

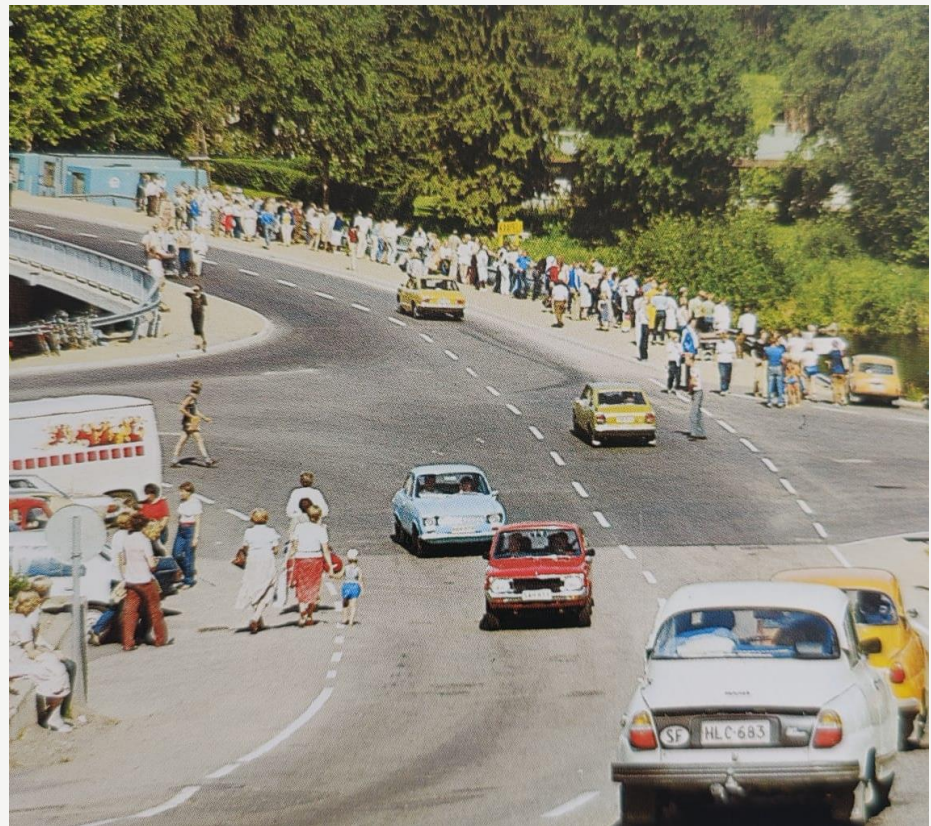
Mediatilaisuus

5.7.2024





# SULKAVAN SUURSOUDUT







# SULKAVAN SUURSOUDUT



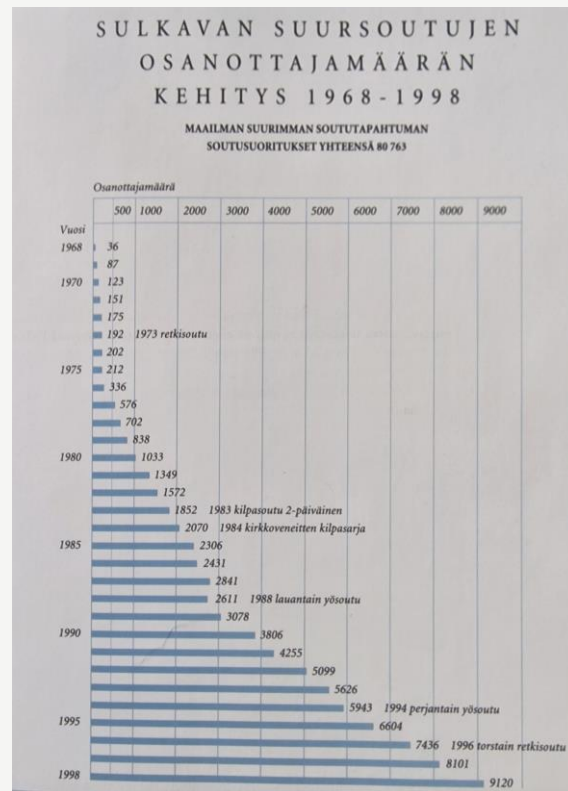






## NYKYTILANNE

- Viihde- ja tapahtumateollisuus on kokenut suuren murroksen koronan jälkeen. Soutuja ei päästy järjestämään vuonna 2020, jonka jälkeen osallistujamäärät putosivat n. 2000 soutajaan
- Ukrainan sota ja inflaatio toivat muuttuneeseen tilanteeseen oman lisähaasteensa
- Toisaalta ihmisten kulutustottumukset ovat muuttumassa
- Seuran pieni järjestelyorganisaatio ei ole täysin pystynyt vastaamaan muuttuneeseen tilanteeseen





## MITÄ LÄHDETTIIN TEKEMÄÄN?

- Uuden toimintakonseptin suunnittelu aloitettiin syksyllä 2023 yhteistyössä Sulkavan kunnan, Sulkava-seuran ja Tiittalan kartanon kanssa
- Suunnittelun pohjana oli pitää Sulkava-seuran vuosikymmenten aikana kerääntynyt tietotaito kilpailutoiminnan järjestämisessä
- Tapahtuma halutaan jatkossakin säilyttää pääasiallisesti urheilutapahtumana
- Vastaavasti kilpailutoiminnan ohessa oleva tapahtumatuotanto päätettiin keskittää omaan osakeyhtiöön, johon yhdistetään Tiittalan kartanon nykyinen tapahtumatuotanto
- Sulkavan kunta osallistuu tapahtuman kehittämiseen strategisena kumppanina
- Sulkavan alueen veto- ja pitovoimaa tullaan kehittämään koko alueen yritysverkoston kanssa



# SULKAVAN ALUEEN POTENTIAALI

- Vahva kulttuuriperintö sekä upea luonto ja Saimaa
- Tapahtumien merkitys on paikallisesti sekä alueellisesti tärkeää elinvoimatyössä.
- Sulkavan kunnan brändi nojaa vahvasti Sulkavan Suursoutuihin joten soutujen ja muiden tapahtumien yhteisen myös kaupallisten toimintamallien kehittäminen on aivan keskiössä.
- Sulkavan Suursoudut kuuluu kansainvälisesti vahvassa kasvussa olevaan outdoor lajien genreen.
- ”Uuden tapahtumayhtiön ja Sulkavan Suursoutujen uudistamisen aika on nyt



# SUOMEN SOUTUPITÄJÄ

- Sulkavan elinvoimaisuuden kehittäminen. Veto- ja pitovoiman lisääminen.
- Yhteinen tavoitetila Sulkava-seuran, tapahtumayhtiön ja kunnan kesken.
- Lisää entisestään vahvaa yhteisöllisyyttä kuntalaisten keskuudessa. Yhteinen tekeminen.
- Sulkavan tunnettavuuden ja näkyvyyden kasvattaminen tapahtumamarkkinointia kehittämällä
- Soututeema kunnan markkinoinnissa ja viestinnässä entisestään vahvistuu.
- Soututeeman näkyville saattaminen konkreettisesti paikkakunnalla. Esimerkiksi:
  - ✓ Tervetuloa-kytteissä
  - ✓ Mahdollisuus soutuveneiden vuokraukseen keskustassa
  - ✓ Kirkkoveneitä ja muita puuveneitä nähtävillä monenlaisessa muodossa
- Sulkavalaisten soutuidentiteetin ja merkityksellisyyden vaaliminen.

**Elä ihmeessä.**





# TULEVAISUUDEN AJATUKSIA

- Valtakunnallisesti tunnettu ja arvostettu omaperäinen urheilutapahtuma
- Kokonaisuus on vastustamaton combo itsensä haastamista sekä viihtymistä
- Haastamme osallistujat ylittämään itsensä ja kehitämme uusia tuotteita ja matkoja
- Nuorekas ja hyvän tuulinen meininki mikä näkyy, kuuluu ja tuntuu
- Tunnettu erinomaisesta palvelusta, sekä osallistujille että yleisölle
- Konsepti on hyvin mietitty kokonaisuus ja osallistumisen helppous. Oheispalveluiden parantaminen ja saatavuus
- NykYTEknologian mukaan ottaminen ja kehittäminen
- Puuvenekäsityökulttuurin vaaliminen ja perinteiden kunnioittaminen
- Toimimme vastuullisesti ja ympäristöä kunnioittaen
- Kävijämäärätavoite alkuvaiheessa 3000 soutajaa, lähitulevaisuudessa koronaa edeltävälle tasolle



# SULKAVAN SUURSOUDUT





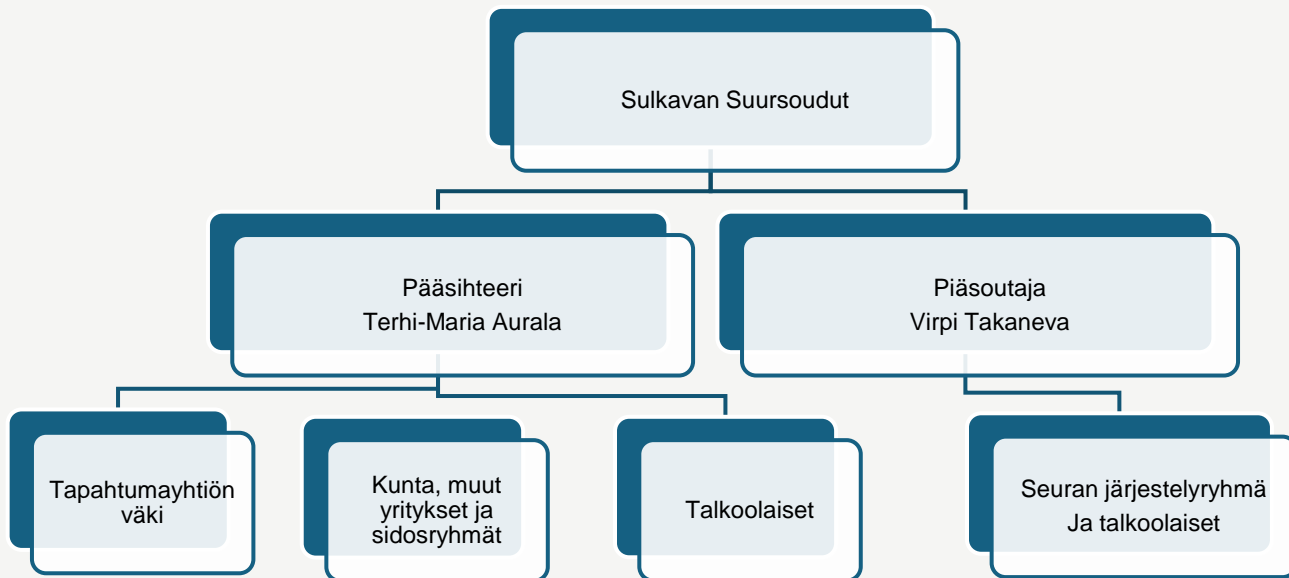


# MITEN TÄSTÄ ETEENPÄIN?

- Marraskuu 2023
  - Tammi-maaliskuu 2024
  - Huhtikuu 2024
  - Kesäkuu 2024
  - Heinäkuu 2024
  - Syyskuu 2024
  - Heinäkuu 2025
- Neuvottelut yhteistyöstä käynnistyivät
- Pidettiin useita työpajoja asian tiimoilta
- Nykytila-analyysi valmistui
- Uuden brändin rakentaminen alkoi
- Uuden konseptin julkistaminen ja ihmisten osallistaminen
- Järjestelyoikeudet siirtyvät uudelle tapahtumayhtiölle
- Uusiutuneet Suursoudut



# ROOLITUKSET JA AVAINHENKILÖT







**SULKAVAN  
SUURSOUDUT**

# KIITOS

Tuas souvetaan Sulkavalla