



# SULKAVAN KUNNAN VIESTINTÄ- JA OSALLISUUSSUUNNITELMA

Kunnanhallitus hyväksynyt 8.2.2021

**Sulkava**



# Mikä on Sulkava

Sulkavan kunta on juuri sopivan kokoinen erityisen elämäniloinen kunta Etelä-Savon maakunnassa, Saimaan rannalla.

Sulkavalla on noin 2500 vakituista asukasta ja yli 2100 vapaa-ajan asuntoa.

Sulkava tunnetaan myös yrittäjäystävällisyydestään, josta soutupitäjä on saanut tunnustuksiakin viime vuosina.

## **Kuntastrategian visio 2021**

Sulkava on viihtyisä ja turvallinen kunta, jossa kaikista kuntalaisista pidetään hyvää huolta. Sulkavalla olemme yhteisönä kaikki samassa veneessä, meillä on intoa ja uskoa soutaa yhdessä eteenpäin. Etsimme aktiivisesti matkalle mukaan uusia kuntalaisia ja yrityksiä.





# Viestinnän tehtävät Sulkavalla

Sulkavan kunnan viestinnän tehtävänä on tukea kuntastrategian toteutumista luoda ja vahvistaa kunnan brändiä, tiedottaa päätöksistä ja niiden valmistelusta sekä jakaa tietoa palveluista ja tapahtumista.

Viestintä tukee osallisuutta ja mahdollistaa monipuolisesti kuntalaisten osallistumisen vaikuttamis- ja kehittämistyöhön. Houkutteleva viestintä vetää puoleensa uusia asukkaita, yrityksiä ja matkailijoita.

## *Kuntaviestinnän opas (Kuntaliitto):*

*Kunnan toiminnasta on tiedotettava asukkaille, palvelujen käyttäjille, järjestöille ja muille yhteisöille. Kunnan tulee antaa riittävästi tietoja kunnan järjestämistä palveluista, taloudesta, kunnassa valmistelussa olevista asioista, niitä koskevista suunnitelmista, asioiden käsittelyistä, tehdyistä päätöksistä ja päätösten vaikutuksista. Kunnan on tiedotettava, millä tavoin päätösten valmisteluun voi osallistua ja vaikuttaa.*

*Kunnan on huolehdittava, että toimielinten käsittelyyn tulevien asioiden valmistelusta annetaan esityslistan valmistuttua yleisen tiedonsaannin kannalta tarpeellisia tietoja yleisessä tietoverkossa. Kunnan on verkko-viestinnässään huolehdittava, että salassa pidettäviä tietoja ei viedä yleiseen tietoverkkoon ja että yksityisyyden suoja henkilötietojen käsittelyssä toteutuu.*

*Viestinnässä on käytettävä selkeää ja ymmärrettävää kieltä ja otettava huomioon kunnan eri asukasryhmien tarpeet.*





# Suunnitelman tavoitteet

Sulkavan kunnan viestintä- ja osallisuussuunnitelman tavoitteena on luoda raamit viestinnän toteuttamiselle.

Suunnitelmassa määritellään Sulkavan viestinnän ydin, pääviestit eri kohderyhmille ja osallisuuden tavoitteet.

## **Miten viestimme? Kenelle viestimme? Kuka viestii?**

Tämän suunnitelman laadintaan osallistui yli 90 kuntalaista: 71 kuntalaista vastasi sähköiseen kyselyyn kunnan viestinnän kehittämisestä ja lisäksi yli 20 kuntalaista ja sidosryhmän edustajaa osallistui viestinnän kehittämisen työpajaan.





# Sulkavan viestinnän ydin

## Ydinviesti

Sulkavan kunta on juuri sopivan kokoinen, erityisen elämäniloinen kunta Etelä-Savon maakunnassa. Meillä on kaikki se, mitä tarvitaan hyvään elämiseen.

## Slogan

Elä ihmeessä.





# Sulkavan viestinnän ydin

## **Vetovoimatekijät**

Sulkava on perheystävällinen ja yrittäjämönteinen kunta, jossa arki on sujuvaa ja kaikki tarvittavat palvelut lähellä.

Sulkavalla voi elää, opiskella ja yrittää monipuolisesti.

Lupsakka savolaisuus, lämminhenkisyys ja pienen paikkakunnan yhteisöllisyys tuntuvat ja näkyvät Sulkavalla.

Maksuton varhaiskasvatus tukee lapsiperheiden arkea ja terveyspalvelujen pariin pääsee nopeasti.

Kaunis ja monimuotoinen luonto tarjoavat huikeat puitteet ulkoilla ja harrastaa.

## **Viestinnän arvot**

Avoimuus, tasapuolisuus, yhteisöllisyys, selkeys, luotettavuus, perheystävällisyys, yritysmönteisyys ja luonto.





# Sulkavan viestinnän ydin

## **Yhteistyö**

Viestintä Sulkavalla pohjautuu toimiviin verkostoihin ja tiiviiseen sidosryhmäyhteistyöhön. Sulkavan kunta toimii sillanrakentajana niin kuntalaisten, palveluntarjoajien, järjestöjen kuin eri yhteisöjenkin välillä. Kuntalaiset osallistetaan aktiivisesti vaikuttamaan heille tärkeisiin asioihin. Monipuolisessa ja tavoitteellisessa viestinnässä onnistumista kuntaa tukee yhteistyö viestinnän ammattilaisten kanssa.

## **Viestinnän sävy**

Positiivinen, kannustava, ymmärrettävä, helposti lähestyttävä, yhteistyötä rakentava, monimuotoinen ja informatiivinen.

## **Tekemisen tapa**

Eri toimijoiden välinen avoin ja tiivis yhteistyö takaa sen, että Sulkavan viestintä on ajantasaista, säännöllistä, monipuolista, monikanavaista ja oikein kohdennettua.





# Viestinnän vastuu ja roolit

Kunnan päivittäisestä viestinnästä sekä viestinnän kehittämisestä vastaa hallintosäännön mukaan kunnan kehittämispäällikkö.

Viestintätiimi kootaan tulosyksiköiden edustajista.

Viestinnän tavoitteet asetetaan vuosittain.

Sulkavan kunnan tulosyksiköt laativat viestintäsuunnitelmat osana vuosisuunnitteluaan.

Tulosyksiköiden viestintäsuunnitelmista muodostuu koko kunnan yhteinen vuosittainen viestintäsuunnitelma.

Kehittämispäällikkö sopii ulkoistettujen palveluntuottajien ja konserniyhtiöiden kanssa vuosittaisesta viestinnästä ja yhteisten viestintäkanavien käytöstä.

Tulosyksiköt vastaavat omasta mediayhteistyöstään.

Kriisiviestinnästä vastaa kunnanjohtaja.





# Sulkavan viestintä on kohderyhmälähtöistä

## LAPSIPERHEET

**Kohderyhmän vetovoimatekijöitä:** maksuton ja laadukas varhaiskasvatus, 13. kuukauden lapsilisä, edullista asumista, turvallisuus, luonnonrauha, kouluissa laadukas opetus ja pienet ryhmäkoot.

**KASVATA IHMEESSÄ!  
LAPSIPERHEIDEN ON  
HYVÄ ELÄÄ SULKAVALLA.  
ARKI TOIMII JA SITÄ  
TUETAAN MONIPUOLISESTI.**

## YRITTÄJÄT

**Kohderyhmän vetovoimatekijöitä:** joustavat yrittäjyyspalvelut, matalan hierarkian prosessit, yrittäjämönteisyys, hyvä saavutettavuus. Tilaa ja tontteja yrityksille.

**YRITÄ IHMEESSÄ!  
SULKAVA ON  
YRITYSMYÖNTEISYYDESTÄ  
PALKITTU KUNTA.**

## KOULULAISET JA OPISKELIJAT

**Kohderyhmän vetovoimatekijöitä:** tasokas opetus, pienet opetusryhmät, oman lukion yrittäjyyslinja, hyvät opiskelijaedut, maksuttomat oppimateriaalit ja koulumatkat, oppisopimuskoulutukset, jatkokoulutusmahdollisuudet omassa pitäjässä ja lähellä.

**OPI IHMEESSÄ!  
PIENET RYHMÄKOOT  
MAHDOLLISTAVAT  
YKSILÖLLISYYDEN.**

## SENIORIT

**Kohderyhmän vetovoimatekijöitä:** palvelut lähellä, toimiva kotihoito, runsas tapahtumatarjonta, aktiivinen yhdistys- ja eläkeläisjärjestötoiminta, yhteisretket, maksuton kuntosali, kansalaisopiston laaja kurssitarjonta, hyvät terveystalvelut, joihin pääsee nopeasti.

**TUTUSTU IHMEESSÄ!  
YHTEISÖLLISESSÄ SULKAVAN  
KUNNASSA SENIORIT EIVÄT  
JÄÄ YKSIN!**

## VAPAA-AJAN SULKAVAISET, MÖKKILÄISET

**Kohderyhmän vetovoimatekijöitä:** kaunis luonto, Saimaa, toimivat palvelut, runsas tapahtumatarjonta, yhteisöllisyys, etätyömahdollisuudet mm. kirjastolla ja kunnantalolla.

**LOMAILE IHMEESSÄ!  
SULKAVA ON AITO  
SUOMALAINEN MÖKKIKUNTA.  
SULKAVALLA ON ENEMMÄN  
VAPAA-AJAN ASUNTOJA KUIN  
VAKITUISIA KOTEJA.**

## MATKAILIJAT

**Kohderyhmän vetovoimatekijöitä:** Saimaa ja muut vesistö, monipuoliset luontokohteet, hiljaisuus, rauha, marjastusmahdollisuudet, Sulkavan Suursoudut, Saimaa Geopark, reitit eri kulkuvälineille.

**TULE IHMEESSÄ!  
HELPOSTI LÄHESTYTTÄVÄ  
SULKAVA ON LUMOAVAN  
KAUNIS JA MAINION  
MONIPUOLINEN  
MATKAILUPITÄJÄ.**

# Viestinnän roolit ja vastuu

AIHE	MITÄ?	MISSÄ? (KANAVAT)	KUKA?
<b>Päätöksenteko ja päätökset</b>	Valmistelutyö, vaikuttamismahdollisuudet, päätökset	Kunnan www-sivusto, kunnan virallinen ilmoitustaulu, livestriimit, tiedotus- ja keskustelutilaisuudet, sosiaalisen median kanavat (Facebook, Youtube, Instagram), mediayhteistyö (tiedotus, haastattelut)	Kunnan johtoryhmä, tulosyksiköt
<b>Asuminen ja ympäristö</b>	Asunnot, tontit, rakennusvalvonta, vesi- ja jätehuolto, liikenne, yksityistiet, venepaikat, ympäristönsuojelu, tekniset asiat	Kunnan www-sivusto, virallinen ilmoitustaulu, sosiaalisen median kanavat (Facebook, Youtube ja Instagram), mediayhteistyö (tiedotus, haastattelut)	Elinkeinotoimi, palveluntuottajat
<b>Varhaiskasvatus ja koulutus</b>	Varhaiskasvatus, esiopetus, perusopetus, lukio, kansalaisopisto	Kunnan www-sivusto, toimijoiden www-sivustot, kunnan virallinen ilmoitustaulu, kunnan ja toimijoiden sosiaalisen median kanavat (Facebook, Youtube, Instagram), mediayhteistyö (tiedotus, haastattelut)	Tulosyksiköt



# Viestinnän roolit ja vastuu

AIHE	MITÄ?	MISSÄ? (KANAVAT)	KUKA?
<b>Yrittäminen ja työelämä</b>	Elinkeinoasiat, vapaat tilat ja tontit, yrittäjien neuvontapalvelut, maaseutupalvelut, työelämäpalvelut, kehittämistoiminta, palveluhakemisto	Kunnan ja toimijoiden www-sivustot, kunnan ilmoitustaulu, tiedotustilaisuudet, keskustelufoorumit, kunnan ja toimijoiden sosiaalisen median kanavat (Facebook, Youtube ja Instagram), livestriimit, mediayhteistyö (tiedotus, haastattelut)	Elinkeinotoimi, maaseutu toimi
<b>Sosiaali- ja terveyspalvelut</b>	Sosiaali- ja terveyspalvelut, eläinlääkintä, terveysvalvonta, avustukset	Kunnan ja toimijoiden www-sivustot, kunnan ilmoitustaulu, kunnan ja toimijoiden sosiaalisen median kanavat (Facebook, Youtube, Instagram), mediayhteistyö (tiedotus, haastattelut)	Viestintätiimi, palveluntuottajat
<b>Vapaa-ajan palvelut</b>	Kirjasto, liikunta ja ulkoilu, kulttuuri, järjestöt, nuoriso	Kunnan www-sivusto, somekanavat (Facebook, Youtube ja Instagram), mediayhteistyö (tiedotus, haastattelut)	Tulosityksiköt, palveluntuottajat
<b>Matkailu ja tapahtumat</b>	Kunnassa kaikki järjestettävät yleisötilaisuudet ja tapahtumat, matkailukohteet	Kunnan ja toimijoiden www-sivustot, kunnan infotaulu, kunnan ja toimijoiden sosiaalisen median kanavat (Facebook, Youtube, Instagram), livestriimit, markkinointikampanjat, esitteet, vaikuttajamarkkinointi, mediayhteistyö (tiedotus, haastattelut)	Elinkeinotoimi, viestintätiimi, tulosityksiköt, järjestöt ja tapahtumajärjestäjät





# Osallisuus Sulkavalla

Kunnan asukkailla ja palvelujen käyttäjillä on oikeus osallistua ja vaikuttaa kunnan toimintaan. Osallisuus lisää kuntalaisten, yhteisöjen ja eri toimijoiden yhteenkuuluvuuden tunnetta ja vahvistaa luottamusta kunnan päätöksentekoon.

*Lainsäädännössämme kuntalaisten osallistumis- ja vaikuttamismahdollisuudet ovat vahvasti esillä, ja ne on turvattu myös useissa erityislaeissa. Lähde: Kuntaliitto.*



# Osallisuus Sulkavalla

## OSALLISUUDEN ERI MUODOT

- **Toimintaosallisuus:** yksilön omaa toimintaa ja konkreettista osallistumista erilaisiin tehtäviin omassa elinympäristössään.
- **Tieto-osallisuus:** riittävän tiedon saaminen ja tuottaminen.
- **Suunnitteluosallisuus:** yksilö osallistuu häntä itseään koskevan toiminnan suunnitteluun ja keskusteluun.
- **Päätösosallisuus:** antaa mahdollisuuden osallistua itseä tai omaa asuinalueita koskevien päätösten tekoon.  
Lähde: Kuntaliitto

## NÄIN OSALLISUUTTA TUETAAN SULKAVALLA

- Asukastilaisuudet
- Kuntalaisten olohuoneen toiminta
- Kesäasukastapahtumat
- Järjestöfooromit
- Vapaa-ajan toiminta ja tapahtumat
- Kansalaistoiminta
- Viranhaltijoiden, työntekijöiden ja luottamustoimijoiden jalkautuminen
- Sosiaalinen media, muut verkko-osallistumismahdollisuudet
- Yksilöiden oma toiminta

## OSALLISUUDEN KEHITTÄMISEN TAVOITTEET

### Uusien, osallistavien mallien käyttöönotto

- Uudet, yhteiset vaikuttamisen kanavat ja foorumit
- Osallistumismahdollisuuksien varmistaminen ja vastuunjako: kuka, mitä, miksi, miten, milloin

## OSALLISUUS KÄYTÄNNÖSSÄ

### Eri tulosyksiköt vastaavat osallisuuden toteutumisesta omassa toiminnassaan.

1. Hankkeiden alussa mietitään, miten asukkaat ja sidosryhmät kutsutaan mukaan suunnitteluun.
2. Määritellään yhteistyö eri toimijoiden kanssa.
3. Eri toimijaryhmiä kannustetaan ehdotusten tekoon. Ehdotukset otetaan osaksi suunnittelua.
4. Ehdotuksista käydään keskustelua verkossa ja kasvokkain. Tulosyksiköt ja palveluntarjoajat osallistuvat keskusteluun.
5. Kuntalaisilla on mahdollisuus seurata ehdotusten ja hankkeiden etenemistä esimerkiksi verkon kautta.



# Kriisiviestintä Sulkavan kunnassa

Kriisiviestintä on tehostettua viestintää tilanteessa, jossa on uhattuna ihmisten turvallisuus tai toimintaedellytykset. Tavallisesta poikkeavassa tilanteessa tiedon tarve kasvaa nopeasti. Edellytys toimivalle kriisiviestinnälle on, että kunnan tavanomainen viestintä toimii. Sulkavan kunnassa kriisiviestinnästä vastaa kunnanjohtaja.

Kunnan vastuulla erityistilanteissa on viestiä kunnan palveluista ja niissä tapahtuvista muutoksista. Viestien on oltava selkeitä sekä esillä monissa kanavissa ja paikoissa. Palvelujen järjestämistavasta riippumatta kunta on aina viime kädessä vastuussa siitä, että kuntalaiset saavat luvatut palvelut ja tietoa niistä myös poikkeavissa tilanteissa.





# Kriisiviestintä Sulkavan kunnassa

## Kriisiviestinnän tavoitteet

- Varmistaa ihmisten turvallisuus
- Turvata toimintaedellytykset
- Tiedottaa palvelujen järjestelyistä
- Varmistaa, että julkisuudessa on totuudenmukainen kuva tilanteesta
- Turvata median toimintamahdollisuudet
- Ennakoida mahdolliset kriisit ja valmistautua niihin hyvissä ajoin

*Lähde: Kuntaliitto*

**Rehellisyys on kriisiviestinnän  
ehdoton lähtökohta.**





# Viestintä on sulkavalalaisten yhteinen asia

Sulkavan kunnan tehtävä on edistää asukkaidensa hyvinvointia ja alueensa elinvoimaa. Avoin, ajantasainen ja monipuolinen viestintä on keskeisessä roolissa tässä tavoitteessa onnistumisessa. Sulkava on viihtyisä ja turvallinen kunta, jossa kaikista kuntalaisista pidetään huolta. Tätä viestiä haluamme viedä myös kuntamme ulkopuolelle.

Viestinnän on oltava tasavertaista, avointa ja vuorovaikutteista. Jokaisella kuntalaisella on oltava tasavertaiset mahdollisuudet päästä tiedon äärelle. Viestinnän on oltava selkeää, johdonmukaista ja saavutettavaa. Jakamalla avoimesti tietoa, lisäämme viestinnän ajantasaisuutta ja arjen sujuvuutta. Tämä rakentaa luottamusta. Vuoropuhelua kunnioittaen ja vuorovaikutteisesti toimimalla varmistamme sen, että Sulkavaa leimaava vahva yhteisöllisyys säilyy.

Vain yhteistyöllä voimme onnistua. Viestintä on meidän kaikkien yhteinen asia.

**Juho Järvenpää**

Kunnanjohtaja







# Elä ihmeessä!



Facebook:  
**@Sulkava**



Instagram:  
**@sulkavankunta**



YouTube:  
**SulKanava**

**sulkava.fi**

